



# Los medicamentos más baratos ya suponen el 40% de las recetas del Sistema de Salud

## LOS FÁRMACOS DE MARCA MÁS POPULARES EQUIPARAN SUS PRECIOS A LOS GENÉRICOS

**Expansión.** Madrid. Las últimas modificaciones legislativas, que han introducido importantes descuentos en los medicamentos, ha ampliado la cuota de mercado de los fármacos más baratos y que ya cuentan con genéricos en el mercado. Según datos de la consultora IMS, los productos de prescripción que tienen el mismo precio, ya se trate del medicamento de marca o de genérico, repre-

sentan el 40% del mercado en valor, más de dos puntos porcentuales por encima de lo que se registraba hace un año.

Este efecto se debe, entre otros motivos, a los descuentos

**Los fármacos a precio de genérico son los más vendidos en las farmacias españolas**

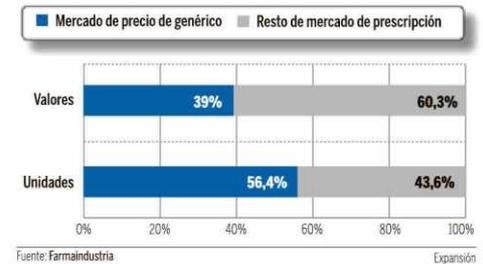
tos aplicados a los medicamentos que se utilizan con más frecuencia, incluso a aquellos que, pese a no contar con un genérico en el mercado, ya hayan perdido su patente. Sin embargo, el impulso definitivo que ha obligado a alinear los precios de los fármacos originales que ya no están protegidos con los de sus homólogos genéricos es la imposición de recetar por principio activo, en lugar de

por marca, y obligar a la farmacia a dispensar el producto más barato.

Si se atiende a criterios de unidades, los fármacos intercambiables por genéricos suponen más de un 56% del mercado, según datos de IMS. Sin embargo, en valor, su peso sobre el gasto farmacéutico público sólo representa el 40%. Esto se debe a que la mayoría de medicamentos incluidos en esta ca-

## PUGNA POR EL MERCADO

Últimos 12 meses (septiembre 2011).



tegoría, al ser los más recetados, también son los más baratos. Además, se trata de principios activos que, por lo general, ya han perdido su patente hace años, por lo que se

dispone de una amplia variedad de genéricos. El precio de los originales se ha ido reduciendo progresivamente durante los últimos meses, hasta alinearse en la franja baja.